

I C O  
N I C  
A W A  
R D S 2  
0  
2  
1

INNOVATIVE  
INTERIOR

A N  
N O U N  
C E M E  
N T A U  
S S C H  
R E I B  
U N G



Rat für Formgebung  
German Design Council

WEL  
COME  
WILL  
KOMM  
EN

## ICONIC AWARDS: INNOVATIVE INTERIOR – The trend barometer of the furnishing industry

The ICONIC AWARDS: Innovative Interior are awarded annually for outstanding design achievements of the furnishing industry and its partners. The winners benefit from the award and the associated communication event: with the winner label, certificate and prize sculpture, they can showcase their success and stand out from the competition.

The winners set trends and are presented in an exclusive exhibition at the Kölnischer Kunstverein in Cologne on the occasion of imm cologne: one of the largest international furniture fairs. This is where industry guests and trade visitors meet to exchange ideas and network. The German Design Council - the organiser of the international competition - is thus creating a unique platform for all award winners and ensuring greater visibility for the best design. The press and communication measures of the German Design Council will also ensure that the competition and the award winners are covered in print and digital media.

The Award is aimed at all companies in the furnishing industries, building equipment and interior design. All projects that belong to one of the listed categories can be submitted (p.6). They may already be available or be about to be launched on the market. Re-editions or new editions are also eligible for the competition. Each company can submit as many projects as it likes. This is an ideal opportunity for all designers and trendsetters in interior design to position themselves positively in the competition!

## ICONIC AWARDS: INNOVATIVE INTERIOR – Das Trendbarometer der Einrichtungsbranche

Die ICONIC AWARDS: Innovative Interior zeichnen jährlich herausragende Designleistungen der Einrichtungsbranche und ihrer Partner aus. Die Gewinner profitieren von der Auszeichnung und dem damit verbundenen Kommunikationsanlass: Mit dem Gewinnerlabel, der Urkunde und der Preisskulptur können sie ihren Erfolg gebührend in Szene setzen und sich von der Konkurrenz abheben.

Die Gewinner setzen Trends und werden in einer exklusiven Ausstellung in Köln anlässlich der imm cologne präsentiert: einer der größten internationalen Möbelmessen. Dort treffen sich Branchengäste und Fachpublikum, um sich auszutauschen und zu vernetzen. Der Rat für Formgebung – Auslober des internationalen Wettbewerbs – schafft damit eine einzigartige Plattform für alle Preisträger und sorgt für mehr Sichtbarkeit des besten Designs. Die Presse- und Kommunikationsmaßnahmen des Rat für Formgebung sorgen zusätzlich flankierend für eine reichweitenstarke Berichterstattung zu Wettbewerb und Preisträgern – print und digital.

Der Award richtet sich an alle Unternehmen der Einrichtungsindustrien, der Gebäudeausstattung und der Innenarchitektur. Eingereicht werden können alle Projekte, die einer der gelisteten Kategorien angehören (S.6). Sie dürfen bereits erhältlich sein oder kurz vor Markteinführung stehen. Auch Re-Editionen oder Neuauflagen sind zum Wettbewerb zugelassen. Jedes Unternehmen kann beliebig viele Projekte anmelden. Eine optimale Gelegenheit für alle Gestalter und Trendsetter des Interior Designs, um sich positiv im Wettbewerb zu positionieren!

# ANN OUNC EMEN TAUS SCHR EIBU NG

## CUSTOMISED COMMUNICATION

The ICONIC AWARDS: Innovative Interior offer companies in the furniture sector and their partners a high-visibility forum in which to compare and position their services at an international level.

The German Design Council has excellent media contacts with all the relevant print and online media. With customised concepts, a large media coverage is guaranteed.

To announce the award, the German Design Council puts out the ICONIC catalogue, in which all winners are presented. Thanks to its international distribution to relevant decision-makers, the catalogue reaches a broad target audience, thereby ensuring great visibility – a perfect marketing tool.

The awards ceremony and accompanying winner exhibition take place in the context of the international furniture fair imm cologne 2021 in Cologne.

## ICONIC WORLD

The whole world of interior design and architecture can be found at a glance – on the online platform ICONIC WORLD at [www.iconic-world.com](http://www.iconic-world.com).

In addition to all relevant information on the ICONIC AWARDS: Innovative Interior and the ICONIC AWARDS: Innovative Architecture competition, you'll also find the corporate and project data bank ICONIC Directory. All award-winning companies and architectural firms benefit from this prominent platform and the presentation of their projects in a unique environment.

## MASSGESCHNEIDERTE KOMMUNIKATION

Die ICONIC AWARDS: Innovative Interior bieten Unternehmen der Einrichtungsbranche sowie deren Partnern ein öffentlichkeitswirksames Forum, um sich mit ihren Leistungen international zu vergleichen und zu positionieren.

Der Rat für Formgebung verfügt über exzellente Kontakte zu allen relevanten Print- und Onlinemedien. Mit maßgeschneiderten Konzepten ist somit eine große mediale Reichweite garantiert.

Begleitend zum Award wird der ICONIC catalogue veröffentlicht, in dem alle Gewinner vorgestellt werden. Durch eine internationale Verbreitung an relevante Entscheider erreicht der Katalog eine große Zielgruppe und gewährleistet so eine hohe Sichtbarkeit – ein ideales Marketing-Instrument.

Die Preisverleihung mit begleitender Gewinnerausstellung findet anlässlich der internationalen Möbelmesse imm cologne 2021 in Köln statt.

## ICONIC WORLD

Die ganze Welt des Interior Designs und der Architektur finden Sie auf einen Blick auf der Online-Plattform ICONIC WORLD unter [www.iconic-world.de](http://www.iconic-world.de).

Neben allen relevanten Informationen rund um die Wettbewerbe ICONIC AWARDS: Innovative Interior und die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture findet sich hier auch die Unternehmens- und Projektdatenbank ICONIC Directory. Alle ausgezeichneten Unternehmen und Architekturbüros profitieren von dieser prominenten Plattform und der Präsentation ihrer Projekte in einem einzigartigen Umfeld.

# EXHIBITION AUSSTELLUNG

## 17.01.2021 - 24.01.2021

In January 2021 the German Design Council will present the exclusive winner exhibition of the ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior prominently placed in Cologne.

On the occasion of the imm cologne and the PASSAGEN Interior Design Week 2021, the city will become the meeting place for international industry guests and trade visitors at this time. As the leading trade fair for the interior design industry, the imm cologne in particular will provide a lively international backdrop and, in this context, facilitate an even more diverse exchange and efficient networking.

Numerous design events, discussions and exhibitions attract thousands of visitors to Cologne when the German Design Council presents the winning exhibition of the ICONIC AWARDS 2021. All award winners benefit from this environment, where trends are discovered, new furnishing ideas are shown and optimised product solutions are discussed. Their achievements are given even greater visibility in front of an international audience.

In spring 2021, the German Design Council will thus contribute to the annual trend show of the entire world of interior design with the winning exhibition of the ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior.

Im Januar 2021 präsentiert der Rat für Formgebung die exklusive Gewinnerausstellung der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior prominent platziert in Köln.

Anlässlich der imm cologne sowie der PASSAGEN Interior Design Week 2021 wird die Stadt zu dieser Zeit zum Treffpunkt für internationale Branchengäste und Fachpublikum. Dabei sorgt insbesondere die imm cologne als maßgebliche Fachmesse der Interior Design-Branche für eine lebendige internationale Kulisse und ermöglicht in diesem Kontext einen noch vielseitigeren Austausch und effizientes Netzwerken.

Zahlreiche Design-Events, Diskussionen und Ausstellungen locken Tausende Besucher nach Köln, wenn der Rat für Formgebung die Gewinner-Ausstellung der ICONIC AWARDS 2021 präsentiert. Von diesem Umfeld, in dem Trends entdeckt, neue Einrichtungsideen gezeigt und optimierte Produktlösungen diskutiert werden, profitieren alle Preisträger. Ihre Leistungen erhalten vor internationalem Publikum eine noch größere Sichtbarkeit.

Der Rat für Formgebung leistet im Frühjahr 2021 mit der Gewinner-Ausstellung der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior somit einen Beitrag zur alljährlichen Trendschau der ganzen Welt des Interior Designs.

J U  
R Y  
M E M B  
E R S  
J U R Y  
M I T  
G L I E  
D E R

## THE JURY

An independent expert jury is responsible for choosing the prize winners of the ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior. The jury consists of representatives from the design, trade and media sectors.

- > **CAROLE BAIJINGS**, Industrial designer, Amsterdam
- > **BARBARA FRIEDRICH**, Design journalist, Hamburg
- > **GIULIO RIDOLFO**, Textile and colour designer, Milano, Udine
- > **BENJAMIN WOLF**, General manager, Funktion Möbel, Darmstadt
- > **SEBASTIAN WRONG**, Designer and co-founder, Established and Sons, London  
Owner / founder the Wrong Shop

## DIE JURY

Über die Vergabe der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior entscheidet eine unabhängige und sachverständige Jury. Die Jury setzt sich zusammen aus Vertretern der Bereiche Design, Handel und Medien.

- > **CAROLE BAIJINGS**, Industriedesignerin, Amsterdam
- > **BARBARA FRIEDRICH**, Designjournalistin, Hamburg
- > **GIULIO RIDOLFO**, Textil- und Farbdesigner, Mailand, Udine
- > **BENJAMIN WOLF**, Geschäftsführer, Funktion Möbel, Darmstadt
- > **SEBASTIAN WRONG**, Designer und Mitbegründer, Established and Sons, London  
Inhaber / Gründer the Wrong Shop

# CRI TER IAK RIT ERI EN

## JUDGING CRITERIA

The entries should stand out thanks to their exceptional nature from the following perspectives:

Degree of innovation · Design quality · Ecological sustainability, ecological quality · Ergonomics · Functionality and usability · Longevity · Marketing concept and marketing innovation · Overall concept · Product aesthetics · Practical value · Safety and accessibility

The preceding list does not represent a ranking of the criteria and assessments for the jury. The jury is free to adjust the weight of individual criteria in its assessment. Registered companies will receive written notification of the results of the jury's decision. Any legal recourse is excluded.

## DISTINCTIONS

In each category an adequate number of entries will receive the labels »Selection« and »Winner«. In addition, up to 30 entries will receive the label »Best of Best«.

The jury is free to reassign entries to other categories subject to a majority vote.

## BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Einreichungen sollen unter folgenden Gesichtspunkten durch herausragende Leistungen überzeugen:

Ergonomie · Funktionalität und Bedienbarkeit · Gebrauchswert · Gesamtkonzept · Gestaltungsqualität · Innovationsgrad · Langlebigkeit · Marketingkonzept und Marketinginnovation · Ökologische Verträglichkeit, ökologische Qualität · Produktästhetik · Sicherheit und Barrierefreiheit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei. Die angemeldeten Unternehmen erhalten über die Ergebnisse der Jurierung eine schriftliche Benachrichtigung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## AUSZEICHNUNGEN

In den Wettbewerbskategorien wird jeweils eine angemessene Anzahl an Einreichungen mit dem Label »Selection« und dem Label »Winner« ausgezeichnet. Darüber hinaus erhalten bis zu 30 Einreichungen das Label »Best of Best«.

Der Jury steht es frei, Einreichungen nach dem Mehrheitsbeschluss in andere Kategorien einzuordnen.

# C A T E G O R I E S K A T E G G O R I E N

## CATEGORIES

With nine categories, the ICONIC AWARDS: Innovative Interior present the entire world of interior design in a single forum.

### > BATHROOM AND WELLNESS

Bathroom fittings, bath accessories, bathroom furniture, sanitary installations

### > BUILDING FIXTURES

Building automation, post boxes, linings, energy technology, windows and doors, house and door signage, switches and control elements

### > FURNITURE

Beds, wardrobes, closets and storage, seating furniture, special furniture, tables, lifestyle accessories

### > KITCHEN AND HOUSEHOLD

Kitchen fittings, cutlery and accessories, large electrical appliances, small electrical appliances, dishes and accessories, household appliances, kitchen furniture, kitchen accessories

### > LIGHTING

External light fixtures, decorative light fixtures, technical light fixtures, work light fixtures

### > OFFICE AND WORKPLACE

Office accessories, office devices, office furniture, writing utensils, filing systems

### > OUTDOOR PRODUCTS

Garden furniture, conservatory furnishings, garden accessories

### > TEXTILES

Decorative fabrics, upholstery fabric, upholstery leather, table and kitchen linen, bath linen, bed linen

### > WALL, FLOOR, CEILING

Wallpaper, tiles, carpets, floor coverings, wall coverings

## KATEGORIEN

Mit neun Kategorien geben die ICONIC AWARDS: Innovative Interior der ganzen Welt des Interior Designs ein Forum.

### > BAD UND WELLNESS

Armaturen, Badaccessoires, Badmöbel, Sanitärobjekte

### > BÜRO UND ARBEITSPLATZ

Büroaccessoires, Bürogeräte, Büromöbel, Schreibgeräte, Ordnungssysteme

### > GEBÄUDEAUSSTATTUNG

Hausautomation, Briefkästen, Beschläge, Energietechnik, Fenster und Türen, Haus- und Türbeschilderungen, Schalter und Bedienelemente

### > KÜCHE UND HAUSHALT

Küchenarmaturen, Bestecke und Zubehör, Elektro-großgeräte, Elektrokleingeräte, Geschirr und Zubehör, Haushaltsgeräte, Küchenmöbel, Küchenzubehör

### > LEUCHTEN

Außenleuchten, dekorative Leuchten, technische Leuchten, Arbeitsleuchten

### > MÖBEL

Betten, Garderoben, Schränke und Aufbewahrung, Sitzmöbel, Spezialmöbel, Tische, Wohnaccessoires

### > OUTDOORPRODUKTE

Gartenmöbel, Ausstattung für Wintergärten, Gartenaccessoires

### > TEXTILIEN

Dekorationsstoffe, Möbelstoffe, Möbelleider, Tisch- und Küchenwäsche, Badtextilien, Bettwäsche

### > WAND, BODEN, DECKE

Tapeten, Fliesen, Teppiche, Bodenbeläge, Wandbekleidungen

# BE NEFI TSVO RTEI LE

## HOW WINNERS BENEFIT

### > LABEL

Use your winner label for your own marketing activities.

### > DISTINCTION

All award winners will receive two personalised winner's documents. The Best of Best winners will additionally receive an award trophy on stage.

### > SOCIAL MEDIA

We provide comprehensive social media communication for everything pertaining the ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior.

### > ONLINE PRESENTATION

All winning projects will be presented online in the ICONIC Directory with an image, short text and a link to the company website.

### > CATALOGUE ENTRY

As a winner, you will receive an entry in the ICONIC catalogue including image, short text and company credits. The catalogue will be published for the awards ceremony and opening of the exhibition in January 2021.

## SO PROFITIEREN GEWINNER

### > LABEL

Nutzen Sie Ihr Gewinner-Label für eigene Marketing-Maßnahmen.

### > AUSZEICHNUNG

Alle Preisträger erhalten zwei personalisierte Gewinnerurkunden. Best of Best-Preisträgern wird zusätzlich eine Preisskulptur auf der Bühne überreicht.

### > SOZIALE MEDIEN

Wir bieten umfassende Kommunikation rund um die ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior auf unseren Social Media-Kanälen.

### > ONLINE-PRÄSENTATION

Alle prämierten Projekte werden online im ICONIC Directory präsentiert mit Bild, Kurztext und Verlinkung zur Unternehmens-Website.

### > EINTRAG IM KATALOG

Als Gewinner erhalten Sie einen Eintrag im ICONIC Katalog samt Bild, Kurztext und Unternehmenscredits. Der Katalog erscheint zur Preisverleihung und Ausstellungseröffnung im Januar 2021.



# BE NEFI TSVO RTEI LE

## > AWARDS CEREMONY

The Best of Best winners will be honoured during a ceremony at the Kölnischer Kunstverein in Cologne in January.

## > EXHIBITION DURING THE IMM COLOGNE 2021

We will present the winning projects for a week in an exclusive exhibition in the context of the cultural programme »Design im Kunstverein« to the specialist audience and the interested public.

## > PR WORK

You benefit from our press and public relations work, the international address and distribution lists and our marketing activities in conjunction with the ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior.

## > MARKETING SERVICES

As a winner you receive access to exclusive marketing articles, which you can order from our Marketing Services.

## > NOMINATION FOR THE GERMAN DESIGN AWARD

We offer all winners of the ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior the option to participate in the German Design Awards 2022.

## > PREISVERLEIHUNG

Die Best of Best-Preisträger werden im Januar im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im Kölnischen Kunstverein in Köln geehrt.

## > AUSSTELLUNG WÄHREND DER IMM COLOGNE 2021

Die Gewinnerprojekte präsentieren wir eine Woche lang in einer exklusiven Ausstellung im Rahmen des Kulturprogramms »Design im Kunstverein« dem Fachpublikum sowie der interessierten Öffentlichkeit.

## > PRESSARBEIT

Sie profitieren von unserer Pressearbeit, den internationalen Adressverteilern und unseren Marketingmaßnahmen rund um die ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior.

## > MARKETING SERVICES

Als Gewinner erhalten Sie Zugang zu exklusiven Marketing-Artikeln, die Sie über unsere Marketing Services bestellen können.

## > NOMINIERUNG ZUM GERMAN DESIGN AWARD

Wir bieten allen Preisträgern der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior die Möglichkeit, am German Design Award 2022 teilzunehmen.

# REGISTRATION ANMELDUNG

## REGISTRATION FOR THE COMPETITION

Registration for participation in the ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior is possible online at [www.innovative-interior.com](http://www.innovative-interior.com).

**The final date for registration is 16 October 2020.**

Following successful registration, you will receive an e-mail confirming your registration, an information sheet and further information on how to submit your entry.

## NOTE

We would like to emphasise that in case of a distinction the data of the registrant and the registered projects from online registration will be used for the ICONIC AWARDS: Innovative Interior exhibition, press releases, the ICONIC catalogue, and for the ICONIC Directory. The organiser assumes no liability for incorrect or incomplete information.

## ANMELDUNG ZUM WETTBEWERB

Die Anmeldung zur Teilnahme an den ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior erfolgt online unter [www.innovative-interior.de](http://www.innovative-interior.de).

**Anmeldeschluss ist der 16. Oktober 2020.**

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Anmeldebestätigung, ein Datenblatt sowie weitere Informationen zur Einreichung.

## HINWEIS

Wir möchten darauf hinweisen, dass die Daten des Anmelders und der angemeldeten Projekte aus der Online-Anmeldung im Falle einer Auszeichnung für die ICONIC AWARDS: Innovative Interior Ausstellung, Pressemitteilungen, den ICONIC Katalog, sowie für das ICONIC Directory übernommen werden. Für fehlerhafte oder falsche Angaben übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

REGISTRATION FEE ANMELDEGEBÜHR

FEES AND COSTS FOR THE REGISTRATION

Registration fee for the competition per project including printing service. . . . . EUR 320

Registration fee for the competition per project including printing service until 18 September 2020. . . . . EUR 235

Please note that in case of a distinction, the service fees for winners listed on pages 12 to 15 will apply.

Project handling for additional product samples with dimensions up to 0.5 m (length/width/height) and up to 5 kg or for additional digital entries per entry. . . . . EUR 75

The entry of larger product samples is only possible upon an individual agreement with the German Design Council and will entail further mandatory costs.

The registrant will be invoiced for these mandatory fees and possible costs. All prices apply per registered project and do not include the applicable statutory VAT. If the receipt of payment is not recorded in due time at the German Design Council, the registered project may not be permitted for judgement.

GEBÜHREN UND KOSTEN BEI DER ANMELDUNG

Anmeldegebühr zum Wettbewerb pro Projekt inklusive Printing Service . . . . . EUR 320

Anmeldegebühr zum Wettbewerb pro Projekt inklusive Printing Service bis zum 18. September 2020. . . . . EUR 235

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Auszeichnung die auf den Seiten 12 bis 15 aufgeführten Servicegebühren für Gewinner anfallen.

Projekthandling für zusätzliche Produktmuster mit einer Größe bis jeweils 0,5 m (Länge/Breite/Höhe) und bis zu 5 kg bzw. für zusätzliche digitale Einreichungen pro Einreichung. . . . . EUR 75

Das Einreichen von größeren Produktmustern ist nur nach individueller Absprache mit dem Rat für Formgebung möglich und mit zusätzlichen Kosten verbunden.

Der Anmelder erhält eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren und ggf. Kosten. Alle Preise gelten pro angemeldetem Projekt zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Sollte der Zahlungseingang nicht rechtzeitig beim Rat für Formgebung verzeichnet werden, behält sich dieser vor, das angemeldete Projekt nicht zur Jurierung zuzulassen.

# SUB MISS IONE INRE ICHU NG

## ENTRY FORM

The jury evaluates all submissions in the form of high-quality presentation charts. The printed DIN A2 charts will be submitted based on our printing service. The printing service includes printing and production as well as delivery to the jury meeting. You will receive the link to the upload with the registration confirmation by e-mail.

The printable data has to satisfy the following relevant requirements:

- > one printable PDF file (project images, if necessary short English texts), sized A2, 1 page
- > CMYK, 300 dpi, max. 50 MB, fonts converted into paths
- > File with trim box and + min. 3 mm bleed, possibly crop marks
- > The file name must begin with the 4-digit project ID

Please upload the data after successful online approval by **16 October 2020** at the latest. The Printing Service is automatically included in the registration fee.

## NOTE

Please do not send any original products. An optional entry of product samples of the projects up to 0.5 m (length/width/height) and up to 5 kg is possible. Additional digital entries are permitted in the following formats: PDF, jpg, mp4. Please note the costs for project handling at page 10.

Please note that product samples of the projects will be disposed of after the jury meeting. Collection or return shipment at your expense is only possible after agreement with the German Design Council.

## CUSTOMS

Should you be sending entries from outside of Germany you must process all necessary customs modalities at your own expenses. The entry must be submitted as delivered duty paid. Moreover, the entry must be dispatched with a pro forma invoice/trade invoice attached.

## EINREICHUNGSFORM

Die Jury bewertet alle Einreichungen in Form von hochwertigen Präsentationscharts. Die Einreichung der gedruckten DIN A2 Charts erfolgt anhand unseren Printing Service. Dieser Service beinhaltet Druck und Herstellung der Präsentationscharts sowie die Anlieferung zur Jurysitzung. Den Link zum Upload erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung per E-Mail.

Die druckfertigen Daten müssen folgende Anforderungen erfüllen:

- > je Einreichung eine druckfertige PDF-Datei (Produktbilder, ggf. kruzer englischer Text), Format DIN A2, 1-seitig
- > CMYK, 300 dpi, max. 50 MB, Schriften in Pfade umgewandelt
- > Beschnittzugabe (mind. 3 mm), ggf. Schnittmarken
- > Der Dateiname muss mit der 4-stelligen Projekt-ID beginnen

Bitte laden Sie die Datei nach erfolgreicher Online-Freigabe, bis spätestens **16. Oktober 2020** hoch. Der Printing Service ist automatisch in den Teilnahmegebühren enthalten.

## HINWEIS

Bitte senden Sie uns keine Original-Produkte zu. Eine optionale Einreichung von Produktmustern der Projekte bis jeweils 0,5 m (Länge/Breite/Höhe) und bis zu 5 kg ist möglich. Zusätzliche digitale Einreichungen sind in folgenden Formaten zulässig: PDF, jpg, mp4. Bitte beachten Sie die Kosten für das Projekthandling auf Seite 10.

Bitte beachten Sie, dass die Produktmuster der Projekte nach der Jurysitzung entsorgt werden. Die Abholung bzw. ein kostenpflichtiger Rückversand ist nur nach Rücksprache mit dem Rat für Formgebung möglich.

## ZOLL

Falls Sie Ihre Einreichung aus dem Ausland anliefern, müssen Sie eigenverantwortlich alle erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten abwickeln. Die Sendung muss mit der Frankatur DDP (delivered duty paid) angeliefert werden. Weiterhin muss der Sendung eine Proforma-Rechnung/Handelsrechnung beigelegt werden.



SER  
VICE  
FEES  
SERV  
ICEG  
EBÜH  
REN

## SELECTION

<b>Label</b> Label	Use of the Selection label
<b>Distinction</b> Auszeichnung	Two personalised documents
<b>Marketing Services</b> Marketing Services	Access to our Marketing Services
<b>Online presentation</b> Online-Präsentation	Presentation of the project in the ICONIC Directory
<b>Catalogue</b> Katalog	Entry in the ICONIC catalogue One specimen copie per registrant
<b>PR work</b> Pressearbeit	Basic public relations work concerning the ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior
<b>Social media</b> Soziale Medien	Basic social media communication concerning the ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior
<b>Awards ceremony</b> Preisverleihung	Invitation to the awards ceremony and exhibition opening
<b>Exhibition</b> Ausstellung	Digital presentation of the project in the exhibition
<b>Service fee</b> Servicegebühren	EUR 1,850  The winners will be invoiced for these mandatory fees. All fees apply per distinction and do not include the applicable statutory VAT.

## SELECTION

Nutzung des Selection-Labels
Zwei personalisierte Urkunden
Zugang zu unseren Marketing Services
Präsentation des Projekts im ICONIC Directory
Eintrag im ICONIC Katalog Ein Belegexemplar pro Anmelder
Basis-Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior
Basis Social Media-Kommunikation rund um die ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior
Einladung zur Preisverleihung und Ausstellungseröffnung
Digitale Darstellung des Projekts in der Ausstellung
<b>EUR 1.850</b>  Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Gebühren gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.



SER  
VICE  
FEES  
SERV  
ICEG  
EBÜH  
REN

**WINNER**

**WINNER**

<b>Label</b> Label	Use of the Winner label
<b>Distinction</b> Auszeichnung	Two personalised documents
<b>Marketing Services</b> Marketing Services	Access to our Marketing Services
<b>Online presentation</b> Online-Präsentation	Presentation of the project in the ICONIC Directory
<b>Catalogue</b> Katalog	Entry in the ICONIC catalogue One specimen copie per registrant
<b>PR work</b> Pressearbeit	Comprehensive public relations work concerning the ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior
<b>Social media</b> Soziale Medien	Comprehensive social media communication concerning the ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior
<b>Awards ceremony</b> Preisverleihung	Invitation to the awards ceremony and exhibition opening
<b>Exhibition</b> Ausstellung	Physical presentation of the project in the exhibition
<b>Service fee</b> Servicegebühren	<b>EUR 2,750</b>  The winners will be invoiced for these mandatory fees. All fees apply per distinction and do not include the applicable statutory VAT.

Nutzung des Winner-Labels
Zwei personalisierte Urkunden
Zugang zu unseren Marketing Services
Präsentation des Projekts im ICONIC Directory
Eintrag im ICONIC Katalog Ein Belegexemplar pro Anmelder
Umfassende Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior
Umfassende Social Media-Kommunikation rund um die ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior
Einladung zur Preisverleihung und Ausstellungseröffnung
Präsentation des Projekts in der Ausstellung
<b>EUR 2.750</b>  Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Gebühren gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.



SER  
VICE  
FEES  
SERV  
ICEG  
EBÜH  
REN

**BEST OF BEST**

**BEST OF BEST**

<b>Label</b> Label	Use of the Best of Best label
<b>Distinction</b> Auszeichnung	Two personalised documents in a high-quality frame and one award trophy
<b>Marketing Services</b> Marketing Services	Access to our Marketing Services
<b>Online presentation</b> Online-Präsentation	Presentation of the project in the ICONIC Directory
<b>Catalogue</b> Katalog	Two-page entry in the ICONIC catalogue One specimen copie per registrant
<b>PR work</b> Pressearbeit	Exclusive public relations work concerning the ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior
<b>Social media</b> Soziale Medien	Exclusive social media communication concerning the ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior
<b>Awards ceremony</b> Preisverleihung	Invitation to the awards ceremony and exhibition opening Receipt of the distinction on stage
<b>Exhibition</b> Ausstellung	Physical presentation of the project in the exhibition
<b>Service fee</b> Servicegebühren	<b>EUR 2,950</b>  The winners will be invoiced for these mandatory fees. All fees apply per distinction and do not include the applicable statutory VAT.

Nutzung des Best of Best-Labels
Zwei personalisierte Urkunden im hochwertigen Rahmen und eine Preisskulptur
Zugang zu unseren Marketing Services
Präsentation des Projekts im ICONIC Directory
Doppelseitiger Eintrag im ICONIC Katalog Ein Belegexemplar pro Anmelder
Exklusive Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior
Exklusive Social Media-Kommunikation rund um die ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior
Einladung zur Preisverleihung und Ausstellungseröffnung Übergabe der Auszeichnung auf der Bühne
Präsentation des Original-Projekts in der Ausstellung
<b>EUR 2.950</b>  Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Gebühren gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

# SER VICE FEES SERV ICEG EBÜH REN

## COSTS FOR PROJECT HANDLING AT THE EXHIBITION

In addition to the service fee for winners, we have to charge mandatory costs for the physical or media project handling for the exhibition depending on the size of the winning projects:

**S** – additional fee: EUR 300

length, width, height of the exhibit up to 1 m, weight up to 20 kg

**M** – additional fee: EUR 450

length, width, height of the exhibit up to 2 m, weight up to 50 kg

**L** – additional fee: EUR 680

length, width, height of the exhibit up to 3 m, weight up to 100 kg

**XL** – additional fee: EUR 830

length, width, height of the exhibit over 3 m, weight over 100 kg

## GRANT PROGRAMME

The German Design Council offers all small businesses, freelancers and start-ups the opportunity to submit a grant proposal for exemption from the service fees for winners that may arise. Exemption shall only take effect following close examination of the financial circumstances. The prerequisite is that the company's annual turnover did not exceed EUR 50,000.00 during the past two years. The proposal must be submitted by **25 September 2020** (received by the German Design Council). The application form is available for download in the personal account at <https://mdc.german-design-council.de>.

## KOSTEN FÜR PROJEKTHANDLING ZUR AUSSTELLUNG

Zuzüglich zu den Servicegebühren für Gewinner müssen wir Kosten für das physische oder mediale Projekthandling für die Ausstellung je nach Größe der Gewinnerprojekte berechnen:

**S** – zusätzliche Gebühr: EUR 300

Länge, Breite, Höhe des Exponats jeweils bis 1 m, Gewicht bis 20 kg

**M** – zusätzliche Gebühr: EUR 450

Länge, Breite, Höhe des Exponats jeweils bis 2 m, Gewicht bis 50 kg

**L** – zusätzliche Gebühr: EUR 680

Länge, Breite, Höhe des Exponats jeweils bis 3 m, Gewicht bis 100 kg

**XL** – zusätzliche Gebühr: EUR 830

Länge, Breite, Höhe des Exponats jeweils über 3 m, Gewicht über 100 kg

## FÖRDERPROGRAMM

Der Rat für Formgebung bietet allen Kleinunternehmen, Freiberuflern und Start-ups die Möglichkeit, sich durch einen Antrag auf Förderung von den Servicegebühren für Gewinner befreien zu lassen. Die Freistellung erfolgt nach Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse. Voraussetzung ist, dass der Jahresumsatz in den letzten beiden Jahren jeweils nicht mehr als EUR 50.000,00 betrug. Der Antrag muss bis zum **25. September 2020** gestellt werden (Eingang beim Rat für Formgebung). Das Antragsformular steht im persönlichen Account unter <https://mdc.german-design-council.de> als Download zur Verfügung.



## OVERVIEW

Deadline for early bird rate. ....	18 September 2020
Deadline grant programme. ....	25 September 2020
Deadline for registrations. ....	16 October 2020
Optional submission of samples. ....	until 16 October 2020
Jury meeting. ....	29 October 2020
Notification of the jury's decision. ....	November 2020
Awards ceremony. ....	17 January 2021
Exhibition. ....	17 to 24 January 2021

## ÜBERSICHT

Anmeldeschluss zum Frühbucherpreis. ....	18. September 2020
Frist Förderantrag. ....	25. September 2020
Anmeldeschluss. ....	16. Oktober 2020
Optionale Einsendung von Produktmustern. ....	bis 16. Oktober 2020
Jurysitzung. ....	29. Oktober 2020
Benachrichtigung über die Juryergebnisse. ....	November 2020
Preisverleihung. ....	17. Januar 2021
Ausstellung. ....	17. bis 24. Januar 2021

## GERMAN DESIGN COUNCIL RAT FÜR FORMGEBUNG

**Project management · Projektmanagement**  
Laura Schwammel

Friedrich-Ebert-Anlage 49  
D-60327 Frankfurt am Main

T. +49 (0) 69 - 24 74 48 656  
F. +49 (0) 69 - 24 74 48 700

interior@german-design-council.de  
[www.innovative-interior.de](http://www.innovative-interior.de)

Partner:  
Partner:

**arcade designboom®**



bund deutscher  
innenarchitekten

**ndion**

**ARCHI  
TONIC**