

ICO 2
NIC 0
AWA 2
RDS 0

INNOVATIVE
INTERIOR

AN
NOUN
CEMENT
NTAU
SSCH
REIB
UNG



Rat für Formgebung
German Design Council

WEL
COME
WILL
KOMM
EN

ICONIC AWARDS: INNOVATIVE INTERIOR – THE WHOLE WORLD OF INTERIOR DESIGN

The goal of the ICONIC AWARDS: Innovative Interior is to discover and distinguish the best creations in all areas of interior design. The competition is open to all companies in the furnishing industries and their partners in interior design. The ICONIC AWARDS: Innovative Interior follow a holistic design standard that the German Design Council has been advocating since 1953. Founded at the initiative of the German Bundestag and sponsored by German industry, our mission is to promote higher quality in our living environments through good design in all areas.

With the ICONIC AWARDS: Innovative Interior, the German Design Council has created a unique platform for the connection of architects, product designers and object designers with the furniture industry. The competition is open to companies whose projects are included in one of the categories as listed below. All projects already available on the market or which will be available on the market in the immediate future are eligible. Re-releases or current re-issues of projects are also eligible for the competition. The same applies for projects that include significant changes or improvements. Each company may register as many projects as it wishes.

Companies enjoy multiple benefits from winning an award in this competition: quality and design standards are credibly emphasised and communicated by the award. Moreover, we will exhibit the award-winning projects for one week at the Kölnischer Kunstverein venue with its social programme »Design im Kunstverein« (Design in the Art Society) and promote the communication of the winners.

ICONIC AWARDS: INNOVATIVE INTERIOR – DIE GANZE WELT DES INTERIOR DESIGNS

Das Beste aus allen Bereichen des Interior Designs zu entdecken und auszuzeichnen, ist das Ziel der ICONIC AWARDS: Innovative Interior. Der Wettbewerb richtet sich an alle Unternehmen der Einrichtungsindustrien sowie deren Partner in Interior Design und Innenarchitektur. Die ICONIC AWARDS: Innovative Interior verfolgen einen ganzheitlichen Gestaltungsanspruch, für den sich der Rat für Formgebung seit 1953 einsetzt. Auf Initiative des Deutschen Bundestages ins Leben gerufen und von der deutschen Industrie gestiftet, ist es unsere Aufgabe, die Qualität unserer Lebenswelten durch gute Gestaltung in allen Bereichen zu fördern.

Mit den ICONIC AWARDS: Innovative Interior schafft der Rat für Formgebung eine einzigartige Plattform für die Vernetzung von Architekten, Produktdesignern und Objektentwicklern mit der Einrichtungsindustrie. Am Wettbewerb können Unternehmen teilnehmen, deren Projekte einer der gelisteten Kategorien zuzuordnen sind. Zugelassen sind alle Projekte, die bereits auf dem Markt erhältlich sind oder deren Markteinführung unmittelbar bevorsteht. Re-Editionen oder Neuauflagen sind ebenfalls zum Wettbewerb zugelassen. Gleiches gilt für Projekte, die wesentliche Veränderungen oder Neuerungen aufweisen. Jedes Unternehmen kann beliebig viele Projekte anmelden.

Von einer Auszeichnung beim Wettbewerb profitieren Unternehmen gleich mehrfach: Qualität und Gestaltungsanspruch werden durch die Auszeichnung glaubwürdig unterstrichen und kommuniziert. Darüber hinaus präsentieren wir die prämierten Projekte eine Woche lang in einer Ausstellung im Kölnischen Kunstverein, eingebettet in das vielfältige Veranstaltungsprogramm »Design im Kunstverein« anlässlich der imm cologne 2020 – ein wertvolles Plus für die Kommunikation der Gewinner.

ANN OUNC EMEN TAUS SCHR EIBU NG

BROAD-BASED CUSTOMISED COMMUNICATION

The ICONIC AWARDS: Innovative Interior offer companies in the furniture sector and their partners in industry, in design and in brand communication a high-visibility forum in which to compare and position their services at an international level.

To announce the award, the German Design Council puts out the ICONIC catalogue, in which all winners are presented. Thanks to its international distribution to relevant decision-makers, the catalogue reaches a broad target audience of potentially interested parties, thereby ensuring great visibility for the presented projects – a perfect marketing tool.

The German Design Council has excellent media contacts with all the relevant print and online media. In addition to the unlimited use of the winner labels, text material for prize winners' own PR and customised media concepts for the prize winners, the ICONIC AWARDS: Innovative Interior ensure an effective media presence on an international scale. The awards ceremony and accompanying project presentation take place in the context of the imm cologne 2020 trade fair in Cologne.

ICONIC WORLD

The whole world of interior design and architecture can be found at a glance – on the online platform ICONIC WORLD at www.iconic-world.com.

In addition to all relevant information on the ICONIC AWARDS: Innovative Interior and the ICONIC AWARDS: Innovative Architecture competition, you'll also find the corporate and project data bank ICONIC Directory, in which companies and architectural offices are invited to present themselves and their projects in a unique context.

MASSGESCHNEIDERTE KOMMUNIKATION AUF BREITER EBENE

Die ICONIC AWARDS: Innovative Interior bieten Unternehmen der Einrichtungsbranche sowie deren Partnern in der Industrie, im Design und in der Markenkommunikation ein öffentlichkeitswirksames Forum, um sich mit ihren Leistungen international zu vergleichen und zu positionieren.

Begleitend zum Award gibt der Rat für Formgebung den ICONIC catalogue heraus, in dem alle Gewinner ausführlich vorgestellt werden. Durch eine internationale Verbreitung an relevante Entscheider erreicht der Katalog eine große Zielgruppe potenzieller Interessenten und gewährleistet so eine hohe Sichtbarkeit der vorgestellten Projekte – ein ideales Marketing-Instrument.

Der Rat für Formgebung verfügt über exzellente Medienkontakte zu allen relevanten Print- und Onlinemedien. Neben der uneingeschränkten Nutzung der Gewinner-Label, Textmaterialien für die eigene Pressearbeit und maßgeschneiderten Medienkonzepten für die Gewinner, sorgen die ICONIC AWARDS: Innovative Interior für eine international marketingwirksame Medienpräsenz. Die Preisverleihung mit begleitender Projektpräsentation findet anlässlich der Messe imm cologne 2020 in Köln statt.

ICONIC WORLD

Die ganze Welt des Interior Designs und der Architektur finden Sie auf einen Blick auf der Online-Plattform ICONIC WORLD unter www.iconic-world.de.

Neben allen relevanten Informationen rund um die Wettbewerbe ICONIC AWARDS: Innovative Interior und die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture findet sich hier auch die Unternehmens- und Projektdatenbank ICONIC Directory, in der Unternehmen und Architekturbüros sich und ihre Projekte in einem einzigartigen Umfeld präsentieren können.

DESIGN IM KUNSTVEREIN

13.01.2020 - 19.01.2020

»Design im Kunstverein« (Design in the Art Society) is the motto under which the German Design Council will be presenting an extensive exhibition and workshop offering in the Kölnischer Kunstverein as part of the PASSAGEN Interior Design Week 2020.

At this time, during imm cologne, the city of Cologne will become a meeting place for the industry and fans of design. The programme will revolve around the exclusive winners' exhibition of the ICONIC AWARDS: Innovative Interior.

In addition, we will exhibit award-winning projects from our talent promotion activities in the Kunstverein's premises. In an exhibition, the winning projects of the international competition ein&zwanzig 2019 will be made accessible to the public.

Tours and workshops on the topic of holistic design will also take place during the week in cooperation with the German Design Museum Foundation to enable further content-related explorations.

Thus, in January 2020, the German Design Council will make an extensive contribution through »Design im Kunstverein« to the shape of the design-themed week, both for a specialist audience and interested members of the public.

Unter dem Motto »Design im Kunstverein« präsentiert der Rat für Formgebung im Kölnischen Kunstverein ein umfassendes Ausstellungs- und Workshop-Angebot im Rahmen der PASSAGEN Interior Design Week 2020.

Anlässlich der imm cologne wird die Stadt Köln zu dieser Zeit zum Treffpunkt für Branche und Designfans. Im Zentrum des Programms steht die exklusive Gewinner-Ausstellung der ICONIC AWARDS: Innovative Interior.

Des Weiteren präsentiert der Rat für Formgebung preisgekrönte Projekte seiner Nachwuchsförderung in den Räumlichkeiten des Kunstvereins. In einer Ausstellung werden die Gewinner-Projekte des internationalen Wettbewerbs ein&zwanzig 2019 der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

Für eine vertiefende inhaltliche Auseinandersetzung finden während der Woche in Kooperation mit der Stiftung Deutsches Design Museum zusätzlich Führungen und Workshops zum Thema ganzheitliche Gestaltung statt.

Der Rat für Formgebung leistet im Frühjahr 2020 mit »Design im Kunstverein« somit einen umfassenden Beitrag zur Gestaltung der Themenwoche Design für Fachpublikum sowie die interessierte Öffentlichkeit.

ANN OUNC EMEN TAUS SCHR EIBU NG

THE JURY

An independent expert jury is responsible for choosing the prize winners of the ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior. The jury consists of representatives from the design, trade and media sectors.

- > **BARBARA FRIEDRICH**, Design journalist, Hamburg
- > **ANDREJ KUPETZ**, CEO,
German Design Council, Frankfurt/Main
- > **GIULIO RIDOLFO**, Textile and colour designer,
Milano, Udine
- > **BENJAMIN WOLF**, General manager,
Funktion Möbel, Darmstadt
- > **SEBASTIAN WRONG**, Designer and co-founder,
Established and Sons, London
Owner / founder the Wrong Shop

DIE JURY

Über die Vergabe der ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior entscheidet eine unabhängige und sachverständige Jury. Die Jury setzt sich zusammen aus Vertretern der Bereiche Design, Handel und Medien.

- > **BARBARA FRIEDRICH**, Designjournalistin, Hamburg
- > **ANDREJ KUPETZ**, Hauptgeschäftsführer,
Rat für Formgebung, Frankfurt am Main
- > **GIULIO RIDOLFO**, Textil- und Farbdesigner,
Mailand, Udine
- > **BENJAMIN WOLF**, Geschäftsführer,
Funktion Möbel, Darmstadt
- > **SEBASTIAN WRONG**, Designer und Mitbegründer,
Established and Sons, London
Inhaber / Gründer the Wrong Shop

ANN OUNC EMEN TAUS SCHR EIBU NG

JUDGING CRITERIA

The entries should stand out thanks to their exceptional nature from the following perspectives:

Degree of innovation · Design quality · Ecological sustainability, ecological quality · Ergonomics · Functionality and usability · Longevity · Marketing concept and marketing innovation · Overall concept · Product aesthetics · Practical value · Safety and accessibility

The preceding list does not represent a ranking of the criteria and assessments for the jury. The jury is free to adjust the weight of individual criteria in its assessment. Registered companies will receive written notification of the results of the jury's decision. Any legal recourse is excluded.

DISTINCTIONS

In each category an adequate number of entries will receive the labels »Selection« and »Winner«. In addition, up to 30 entries will receive the label »Best of Best«.

The jury is free to reassign entries to other categories subject to a majority vote.

BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Einreichungen sollen unter folgenden Gesichtspunkten durch herausragende Leistungen überzeugen:

Ergonomie · Funktionalität und Bedienbarkeit · Gebrauchswert · Gesamtkonzept · Gestaltungsqualität · Innovationsgrad · Langlebigkeit · Marketingkonzept und Marketinginnovation · Ökologische Verträglichkeit, ökologische Qualität · Produktästhetik · Sicherheit und Barrierefreiheit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei. Die angemeldeten Unternehmen erhalten über die Ergebnisse der Jurierung eine schriftliche Benachrichtigung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

AUSZEICHNUNGEN

In den Wettbewerbskategorien wird jeweils eine angemessene Anzahl an Einreichungen mit dem Label »Selection« und dem Label »Winner« ausgezeichnet. Darüber hinaus erhalten bis zu 30 Einreichungen das Label »Best of Best«.

Der Jury steht es frei, Einreichungen nach dem Mehrheitsbeschluss in andere Kategorien einzuordnen.

C A T E G O R I E S K A T E G G O R I E N

CATEGORIES

With nine categories, the ICONIC AWARDS: Innovative Interior present the entire world of interior design in a single forum.

> BATHROOM AND WELLNESS

Bathroom fittings, bath accessories, bathroom furniture, sanitary installations

> BUILDING FIXTURES

Building automation, post boxes, linings, energy technology, windows and doors, house and door signage, switches and control elements

> FURNITURE

Beds, wardrobes, closets and storage, seating furniture, special furniture, tables, lifestyle accessories

> KITCHEN AND HOUSEHOLD

Kitchen fittings, cutlery and accessories, large electrical appliances, small electrical appliances, dishes and accessories, household appliances, kitchen furniture, kitchen accessories

> LIGHTING

External light fixtures, decorative light fixtures, technical light fixtures, work light fixtures

> OFFICE AND WORKPLACE

Office accessories, office devices, office furniture, writing utensils, filing systems

> OUTDOOR PRODUCTS

Garden furniture, conservatory furnishings, garden accessories

> TEXTILES

Decorative fabrics, upholstery fabric, upholstery leather, table and kitchen linen, bath linen, bed linen

> WALL, FLOOR, CEILING

Wallpaper, tiles, carpets, floor coverings, wall coverings

KATEGORIEN

Mit neun Kategorien geben die ICONIC AWARDS: Innovative Interior der ganzen Welt des Interior Designs ein Forum.

> BAD UND WELLNESS

Armaturen, Badaccessoires, Badmöbel, Sanitärobjekte

> BÜRO UND ARBEITSPLATZ

Büroaccessoires, Bürogeräte, Büromöbel, Schreibgeräte, Ordnungssysteme

> GEBÄUDEAUSSTATTUNG

Hausautomation, Briefkästen, Beschläge, Energietechnik, Fenster und Türen, Haus- und Türbeschilderungen, Schalter und Bedienelemente

> KÜCHE UND HAUSHALT

Küchenarmaturen, Bestecke und Zubehör, Elektro- großgeräte, Elektrokleingeräte, Geschirr und Zubehör, Haushaltsgeräte, Küchenmöbel, Küchenzubehör

> LEUCHTEN

Außenleuchten, dekorative Leuchten, technische Leuchten, Arbeitsleuchten

> MÖBEL

Betten, Garderoben, Schränke und Aufbewahrung, Sitzmöbel, Spezialmöbel, Tische, Wohnaccessoires

> OUTDOORPRODUKTE

Gartenmöbel, Ausstattung für Wintergärten, Garten- accessoires

> TEXTILIEN

Dekorationsstoffe, Möbelstoffe, Möbelleider, Tisch- und Küchenwäsche, Badtextilien, Bettwäsche

> WAND, BODEN, DECKE

Tapeten, Fliesen, Teppiche, Bodenbeläge, Wand- bekleidungen

BE NEFI TSVO RTEI LE

HOW WINNERS BENEFIT

> LABEL

Use your winner label for your own marketing activities.

> DISTINCTION

All award winners will receive two personalised winner's documents. The Best of Best winners will additionally receive an award trophy on stage.

> MARKETING SERVICES

As a winner you receive access to exclusive marketing articles, which you can order from our Marketing Services.

> ONLINE PRESENTATION

All winning projects will be presented online in the ICONIC Directory with an image, short text and a link to the company website.

> CATALOGUE ENTRY

As a winner, you will receive an entry in the ICONIC catalogue including image, short text and company credits. The catalogue will be published for the awards ceremony and opening of the exhibition in January 2020.

SO PROFITIEREN GEWINNER

> LABEL

Nutzen Sie Ihr Gewinner-Label für eigene Marketing-Maßnahmen.

> AUSZEICHNUNG

Alle Preisträger erhalten zwei personalisierte Gewinnerurkunden. Best of Best-Preisträgern wird zusätzlich eine Preisskulptur auf der Bühne überreicht.

> MARKETING SERVICES

Als Gewinner erhalten Sie Zugang zu exklusiven Marketing-Artikeln, die Sie über unsere Marketing Services bestellen können.

> ONLINE-PRÄSENTATION

Alle prämierten Projekte werden online im ICONIC Directory präsentiert mit Bild, Kurztext und Verlinkung zur Unternehmens-Website.

> EINTRAG IM KATALOG

Als Gewinner erhalten Sie einen Eintrag im ICONIC Katalog samt Bild, Kurztext und Unternehmenscredits. Der Katalog erscheint zur Preisverleihung und Ausstellungseröffnung im Januar 2020.

BE NEFI TSVO RTEI LE

> PR WORK

You benefit from our press and public relations work, the international address and distribution lists and our marketing activities in conjunction with the ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior.

> SOCIAL MEDIA

We provide comprehensive social media communication for everything pertaining the ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior.

> AWARDS CEREMONY

The Best of Best winners will be honoured during a ceremony at the Kölnischer Kunstverein in Cologne in January.

> EXHIBITION DURING THE IMM COLOGNE 2020

We will present the winning projects for a week in an exclusive exhibition in the context of the cultural programme »Design im Kunstverein« to the specialist audience and the interested public.

> NOMINATION FOR THE GERMAN DESIGN AWARD

We offer all winners of the ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior the option to participate in the German Design Awards 2021.

> PRESSEARBEIT

Sie profitieren von unserer Pressearbeit, den internationalen Adressverteilern und unseren Marketingmaßnahmen rund um die ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior.

> SOZIALE MEDIEN

Wir bieten umfassende Kommunikation rund um die ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior auf unseren Social Media-Kanälen.

> PREISVERLEIHUNG

Die Best of Best-Preisträger werden im Januar im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im Kölnischen Kunstverein in Köln geehrt.

> AUSSTELLUNG WÄHREND DER IMM COLOGNE 2020

Die Gewinnerprojekte präsentieren wir eine Woche lang in einer exklusiven Ausstellung im Rahmen des Kulturprogramms »Design im Kunstverein« dem Fachpublikum sowie der interessierten Öffentlichkeit.

> NOMINIERUNG ZUM GERMAN DESIGN AWARD

Wir bieten allen Preisträgern der ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior die Möglichkeit, am German Design Award 2021 teilzunehmen.

REGISTRATION ANMELDUNG

REGISTRATION FOR THE COMPETITION

Registration for participation in the ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior is possible online at www.innovative-interior.com.

The final date for registration is 11 October 2019.

Following successful registration, you will receive an e-mail confirming your registration, an information sheet and further information on how to submit your entry.

NOTE

We would like to emphasise that in case of a distinction the data of the registrant and the registered projects from online registration will be used for the ICONIC AWARDS: Innovative Interior exhibition, press releases, the ICONIC catalogue, and for the ICONIC Directory. The organiser assumes no liability for incorrect or incomplete information.

ANMELDUNG ZUM WETTBEWERB

Die Anmeldung zur Teilnahme an den ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior erfolgt online unter www.innovative-interior.de.

Anmeldeschluss ist der 11. Oktober 2019.

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Anmeldebestätigung, ein Datenblatt sowie weitere Informationen zur Einreichung.

HINWEIS

Wir möchten darauf hinweisen, dass die Daten des Anmelders und der angemeldeten Projekte aus der Online-Anmeldung im Falle einer Auszeichnung für die ICONIC AWARDS: Innovative Interior Ausstellung, Pressemitteilungen, den ICONIC Katalog, sowie für das ICONIC Directory übernommen werden. Für fehlerhafte oder falsche Angaben übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

REGISTRATION FEE ANMELDEGEBÜHR

FEES AND COSTS FOR THE REGISTRATION

Registration fee for the competition per project including printing service. EUR 320

Registration fee for the competition per project including printing service until 13 September 2019. EUR 235

Please note that in case of a distinction, the service fees for winners listed on pages 12 to 15 will apply.

Project handling for additional product samples with dimensions up to 0.5 m (length/width/height) and up to 5 kg or for additional digital entries per entry. EUR 75

The entry of larger product samples is only possible upon an individual agreement with the German Design Council and will entail further mandatory costs.

The registrant will be invoiced for these mandatory fees and possible costs. All prices apply per registered project and do not include the applicable statutory VAT. If the receipt of payment is not recorded in due time at the German Design Council, the registered project may not be permitted for judgement.

GEBÜHREN UND KOSTEN BEI DER ANMELDUNG

Anmeldegebühr zum Wettbewerb pro Projekt inklusive Printing Service EUR 320

Anmeldegebühr zum Wettbewerb pro Projekt inklusive Printing Service bis zum 13. September 2019. EUR 235

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Auszeichnung die auf den Seiten 12 bis 15 aufgeführten Servicegebühren für Gewinner anfallen.

Projekthandling für zusätzliche Produktmuster mit einer Größe bis jeweils 0,5 m (Länge/Breite/Höhe) und bis zu 5 kg bzw. für zusätzliche digitale Einreichungen pro Einreichung. EUR 75

Das Einreichen von größeren Produktmustern ist nur nach individueller Absprache mit dem Rat für Formgebung möglich und mit zusätzlichen Kosten verbunden.

Der Anmelder erhält eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren und ggf. Kosten. Alle Preise gelten pro angemeldetem Projekt zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Sollte der Zahlungseingang nicht rechtzeitig beim Rat für Formgebung verzeichnet werden, behält sich dieser vor, das angemeldete Projekt nicht zur Jurierung zuzulassen.

SUB MISS IONE INRE ICHU NG

ENTRY FORM

The jury evaluates all submissions in the form of high-quality presentation charts. The printing service includes printing and production as well as delivery to the jury meeting of the document you have designed. The layout can contain pictures, photos and, if necessary, text of the product. All presentation texts must be written in English. Please upload the printable data in DIN A2 format after successful online approval by **11 October 2019** at the latest. You will receive the link to the upload with the registration confirmation by e-mail.

The printable data has to satisfy the following relevant requirements:

- › One printable PDF file per submission
- › CMYK, 300 dpi, max. 50 MB, fonts converted into paths
- › File with trim box and + min. 3 mm bleed, possibly crop marks
- › The file name must begin with the 4-digit project ID

The Printing Service is automatically included in the registration fee.

NOTE

Please do not send any original products. An optional entry of product samples of the projects up to 0.5 m (length/width/height) and up to 5 kg is possible. Additional digital entries are permitted in the following formats: PDF, jpg, mp4. Please note the costs for project handling at page 10.

Please note that product samples of the projects will be disposed of after the jury meeting. Collection or return shipment at your expense is only possible after agreement with the German Design Council.

CUSTOMS

Should you be sending entries from outside of Germany you must process all necessary customs modalities at your own expenses. The entry must be submitted as delivered duty paid. Moreover, the entry must be dispatched with a pro forma invoice/trade invoice attached.

EINREICHUNGSFORM

Die Jury bewertet alle Einreichungen in Form von hochwertigen Präsentationscharts. Der Printing Service beinhaltet Druck und Herstellung des von Ihnen frei gestalteten Dokuments sowie die Anlieferung zur Jurysitzung. Das Layout kann Bilder, Fotos und ggf. Text zu Ihrem Produkt enthalten. Alle Präsentationstexte müssen in englischer Sprache verfasst sein. Bitte laden Sie die druckfertige Datei im Format DIN A2, nach erfolgreicher Online-Freigabe, bis spätestens **11. Oktober 2019** hoch. Den Link zum Upload erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung per E-Mail.

Die druckfertigen Daten müssen folgende Anforderungen erfüllen:

- › Eine 1-seitige druckfertige PDF-Datei je Einreichung
- › CMYK, 300 dpi, max. 50 MB, Schriften in Pfade umgewandelt
- › Datei mit Endformatrahmen (Trimbox) und Überfüllung/ Beschnittzugabe (mind. 3 mm), ggf. Schnittmarken
- › Der Dateiname muss mit der 4-stelligen Projekt-ID beginnen

Der Printing Service ist automatisch in den Teilnahmegebühren enthalten.

HINWEIS

Bitte senden Sie uns keine Original-Produkte zu. Eine optionale Einreichung von Produktmustern der Projekte bis jeweils 0,5 m (Länge/Breite/Höhe) und bis zu 5 kg ist möglich. Zusätzliche digitale Einreichungen sind in folgenden Formaten zulässig: PDF, jpg, mp4. Bitte beachten Sie die Kosten für das Projekthandling auf Seite 10.

Bitte beachten Sie, dass die Produktmuster der Projekte nach der Jurysitzung entsorgt werden. Die Abholung bzw. ein kostenpflichtiger Rückversand ist nur nach Rücksprache mit dem Rat für Formgebung möglich.

ZOLL

Falls Sie Ihre Einreichung aus dem Ausland anliefern, müssen Sie eigenverantwortlich alle erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten abwickeln. Die Sendung muss mit der Frankatur DDP (delivered duty paid) angeliefert werden. Weiterhin muss der Sendung eine Proforma-Rechnung/Handelsrechnung beigefügt werden.



SER
VICE
FEES
SERV
ICEG
EBÜH
REN

SELECTION

SELECTION

Label Label	Use of the Selection label	Nutzung des Selection-Labels
Distinction Auszeichnung	Two personalised documents	Zwei personalisierte Urkunden
Marketing Services Marketing Services	Access to our Marketing Services	Zugang zu unseren Marketing Services
Online presentation Online-Präsentation	Presentation of the project in the ICONIC Directory	Präsentation des Projekts im ICONIC Directory
Catalogue Katalog	Entry in the ICONIC catalogue One specimen copie per registrant	Eintrag im ICONIC Katalog Ein Belegexemplar pro Anmelder
PR work Pressearbeit	Basic public relations work concerning the ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior	Basis-Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior
Social media Soziale Medien	Basic social media communication concerning the ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior	Basis Social Media-Kommunikation rund um die ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior
Awards ceremony Preisverleihung	Invitation to the awards ceremony and exhibition opening	Einladung zur Preisverleihung und Ausstellungseröffnung
Exhibition Ausstellung	Digital presentation of the project in the exhibition	Digitale Darstellung des Projekts in der Ausstellung
Service fee Servicegebühren	EUR 1,850 The winners will be invoiced for these mandatory fees. All fees apply per distinction and do not include the applicable statutory VAT.	EUR 1.850 Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Gebühren gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.



SER
VICE
FEES
SERV
ICEG
EBÜH
REN

WINNER

Label Label	Use of the Winner label
Distinction Auszeichnung	Two personalised documents
Marketing Services Marketing Services	Access to our Marketing Services
Online presentation Online-Präsentation	Presentation of the project in the ICONIC Directory
Catalogue Katalog	Entry in the ICONIC catalogue One specimen copie per registrant
PR work Pressearbeit	Comprehensive public relations work concerning the ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior
Social media Soziale Medien	Comprehensive social media communication concerning the ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior
Awards ceremony Preisverleihung	Invitation to the awards ceremony and exhibition opening
Exhibition Ausstellung	Physical presentation of the project in the exhibition
Service fee Servicegebühren	EUR 2,750
	The winners will be invoiced for these mandatory fees. All fees apply per distinction and do not include the applicable statutory VAT.

WINNER

	Nutzung des Winner-Labels
	Zwei personalisierte Urkunden
	Zugang zu unseren Marketing Services
	Präsentation des Projekts im ICONIC Directory
	Eintrag im ICONIC Katalog Ein Belegexemplar pro Anmelder
	Umfassende Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior
	Umfassende Social Media-Kommunikation rund um die ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior
	Einladung zur Preisverleihung und Ausstellungseröffnung
	Präsentation des Original-Projekts in der Ausstellung
	EUR 2.750
	Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Gebühren gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.



SER
VICE
FEES
SERV
ICEG
EBÜH
REN

BEST OF BEST

BEST OF BEST

Label Label	Use of the Best of Best label
Distinction Auszeichnung	Two personalised documents in a high-quality frame and one award trophy
Marketing Services Marketing Services	Access to our Marketing Services
Online presentation Online-Präsentation	Presentation of the project in the ICONIC Directory
Catalogue Katalog	Two-page entry in the ICONIC catalogue One specimen copie per registrant
PR work Pressearbeit	Exclusive public relations work concerning the ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior
Social media Soziale Medien	Exclusive social media communication concerning the ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior
Awards ceremony Preisverleihung	Invitation to the awards ceremony and exhibition opening Receipt of the distinction on stage
Exhibition Ausstellung	Physical presentation of the project in the exhibition
Service fee Servicegebühren	EUR 2,950 The winners will be invoiced for these mandatory fees. All fees apply per distinction and do not include the applicable statutory VAT.

Nutzung des Best of Best-Labels
Zwei personalisierte Urkunden im hochwertigen Rahmen und eine Preisskulptur
Zugang zu unseren Marketing Services
Präsentation des Projekts im ICONIC Directory
Doppelseitiger Eintrag im ICONIC Katalog Ein Belegexemplar pro Anmelder
Exklusive Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior
Exklusive Social Media-Kommunikation rund um die ICONIC AWARDS 2020: Innovative Interior
Einladung zur Preisverleihung und Ausstellungseröffnung Übergabe der Auszeichnung auf der Bühne
Präsentation des Original-Projekts in der Ausstellung
EUR 2.950 Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Gebühren gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

SER VICE FEES SERV ICEG EBÜH REN

COSTS FOR PROJECT HANDLING AT THE EXHIBITION

In addition to the service fee for winners, we have to charge mandatory costs for the physical or media project handling for the exhibition depending on the size of the winning projects:

S – additional fee: EUR 300

length, width, height of the exhibit up to 1 m, weight up to 20 kg

M – additional fee: EUR 450

length, width, height of the exhibit up to 2 m, weight up to 50 kg

L – additional fee: EUR 680

length, width, height of the exhibit up to 3 m, weight up to 100 kg

XL – additional fee: EUR 830

length, width, height of the exhibit over 3 m, weight over 100 kg

GRANT PROGRAMME

The German Design Council offers all small businesses, freelancers and start-ups the opportunity to submit a grant proposal for exemption from the service fees for winners that may arise. Exemption shall only take effect following close examination of the financial circumstances. The prerequisite is that the company's annual turnover did not exceed EUR 50,000.00 during the past two years. The proposal must be submitted by **20 September 2019** (received by the German Design Council). The application form is available for download in the personal account at <https://mdc.german-design-council.de>.

KOSTEN FÜR PROJEKTHANDLING ZUR AUSSTELLUNG

Zuzüglich zu den Servicegebühren für Gewinner müssen wir Kosten für das physische oder mediale Projekthandling für die Ausstellung je nach Größe der Gewinnerprojekte berechnen:

S – zusätzliche Gebühr: EUR 300

Länge, Breite, Höhe des Exponats jeweils bis 1 m, Gewicht bis 20 kg

M – zusätzliche Gebühr: EUR 450

Länge, Breite, Höhe des Exponats jeweils bis 2 m, Gewicht bis 50 kg

L – zusätzliche Gebühr: EUR 680

Länge, Breite, Höhe des Exponats jeweils bis 3 m, Gewicht bis 100 kg

XL – zusätzliche Gebühr: EUR 830

Länge, Breite, Höhe des Exponats jeweils über 3 m, Gewicht über 100 kg

FÖRDERPROGRAMM

Der Rat für Formgebung bietet allen Kleinunternehmen, Freiberuflern und Start-ups die Möglichkeit, sich durch einen Antrag auf Förderung von den Servicegebühren für Gewinner befreien zu lassen. Die Freistellung erfolgt nach Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse. Voraussetzung ist, dass der Jahresumsatz in den letzten beiden Jahren jeweils nicht mehr als EUR 50.000,00 betrug. Der Antrag muss bis zum **20. September 2019** gestellt werden (Eingang beim Rat für Formgebung). Das Antragsformular steht im persönlichen Account unter <https://mdc.german-design-council.de> als Download zur Verfügung.

OVERVIEW

Deadline for early bird rate.	13 September 2019
Deadline grant programme.	20 September 2019
Deadline for registrations.	11 October 2019
Optional submission of samples.	until 11 October 2019
Jury meeting.	23 October 2019
Notification of the jury's decision.	October 2019
Awards ceremony.	12 January 2020
Exhibition.	13 to 12 January 2020

ÜBERSICHT

Anmeldeschluss zum Frühbucherpreis.	13. September 2019
Frist Förderantrag.	20. September 2019
Anmeldeschluss.	11. Oktober 2019
Optionale Einsendung von Produktmustern.	bis 11. Oktober 2019
Jurysitzung.	23. Oktober 2019
Benachrichtigung über die Juryergebnisse.	Oktober 2019
Preisverleihung.	12. Januar 2020
Ausstellung.	13. bis 19. Januar 2020

GERMAN DESIGN COUNCIL RAT FÜR FORMGEBUNG

Project management · Projektmanagement
Laura Schwammel

Friedrich-Ebert-Anlage 49
D-60327 Frankfurt am Main

T. +49 (0) 69 - 24 74 48 656
F. +49 (0) 69 - 24 74 48 700

interior@german-design-council.de
www.innovative-interior.de

Partner:
Partner:

arcade designboom®



bund deutscher
innenarchitekten

PASSAGEN
Interior Design Week Köln, 13 – 19 January 2020

**ARCHI
TONIC**