

PRESSEMELDUNG _____ 22-2020

ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior: Gewinner des internationalen Wettbewerbs setzen Trends

Frankfurt am Main, 07. Dezember 2020

Neue Ansprüche im eigenen zu Hause, Ecology 2.0 und die Veränderung unserer Arbeits- und Lebensräume: Die Gewinner der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Interior stehen fest und zeigen mit vielfältigen Impulsen neue Trends auf.

Der Wettbewerb als Trendbarometer

Die ICONIC AWARDS: Innovative Interior prämiieren jährlich herausragend gestaltete Produkte der Einrichtungsbranche und kommunizieren Qualität und Trends der Branche. Spitzenleistungen aus allen Produktbereichen prägen das Bild des Wettbewerbs und erhalten durch ihn eine starke Aufmerksamkeit. Somit schafft sein Auslober, der Rat für Formgebung, eine einzigartige Plattform für die Vernetzung von Innenarchitekten und Objektentwicklern mit den Entscheidungsträgern der Einrichtungsindustrie.

New Simplicity: Die eigene Wohnwelt ist im Zuge der Corona-Pandemie in den Fokus gerückt. Der längere Aufenthalt im eigenen Zuhause weckt neue Ansprüche und dabei wird deutlich: Was vorher vor allem in der Mode galt, verlagert sich nun ins Interior – Qualität und Langlebigkeit sind gefragter denn je. Möbel drücken ein neu etabliertes Bewusstsein für veränderte Lebensumstände und die eigene Haltung und Persönlichkeit aus.

Ecology 2.0: Weit mehr als ein Trend, vielmehr ein ethisches Leitbild ist Ecology 2.0. Die Forderungen nach einer nachhaltigen Wirtschaft und ökologisch bewussten Lebensformen führen zu einem historischen Wertewandel. Nicht nur die Generation Y fragt zunehmend nach ökologischen Herstellungsprozessen, Lieferketten und Materialien.

Living Multispaces: Wohn- und Arbeitswelten verschmelzen spätestens seit der Corona-Pandemie. Das Homeoffice entwickelt sich im Rahmen einer flexiblen Arbeitswelt zum New Normal mit neuer Wertschätzung: Als Bereich des Activity Based Working, in dem man je nach Aktivität den dafür

geeigneten Raum aufsucht, soll das Homeoffice als Ort des konzentrierten Arbeitens und der beruflichen Basistätigkeiten dienen.

Eine ausführliche Beschreibung der Trendhighlights für 2021 finden Sie hier [zum Download](#).

Einen Überblick der Best of Best-Preisträger hier [zum Download](#).

Alle Gewinner und ihre Designs finden Sie in unserer [Online-Galerie](#).

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führendes Kompetenzzentrum für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Nachwuchsförderungen und Mitgliedschaften ist er Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Awards, Jurysitzungen und Expertenkreise vernetzt der Rat für Formgebung seine Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexperten, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Seinem Mitgliederkreis gehören aktuell mehr als 340 Unternehmen an.

Kontakt

Janine Wunder, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation

Tel.: +49 (0) 69 24 74 48 699

E-Mail: presse@german-design-council.de

www.german-design-council.de